

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-juillet 2021**

Tél : 21 30 10 20 – Fax : 21 30 18 51

01 BP ; 302 COTONOU – ROUTE DE L’AEROPORT

www.finances.bj

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  **ET DE LA DEMOGRAPHIE** |  |  | |

**AVERTISSEMENT**

L’INSD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud-Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud-Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord-Est (Borgou-Alibori) et Nord-Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INStaD.

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2021 a enregistré une baisse de* ***0,9%*** *par rapport à celui du mois précédent pour ressortir à 108,2.*

*Ce repli de l’indice est imputable essentiellement à la diminution des prix des biens des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(-2,4%)****.*

*Les groupes de biens dont les prix ont essentiellement contribué à cette baisse sont :*

* *« Agrumes »* ***(-27,8%)****, à cause de la saison de l’orange et du citron ;*
* *« Autres produits frais de mer ou de fleuve »* ***(-16,8%)****, en lien avec la disponibilité des produits tels que la crevette fraîche, le crabe frais et les escargots de lagune ;*
* *« Légumes frais en feuilles »* ***(-14,4%)****, liée à la fin de la saison pluvieuse qui a favorisé les nouvelles récoltes des feuilles de laitue, d’épinard et de chou vert ;*
* *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(-11,4%)****, en raison de la disponibilité de la tomate fraîche locale dans les marchés ;*
* *« Tubercules et plantain »* ***(-5,8%)****, en lien avec la baisse des prix des denrées telles que la patate douce et le manioc frais dont l’offre s’est améliorée dans les marchés ;*
* *« Sel et épices »* ***(-2,1%)***, *à cause de la disponibilité du piment liée à la saisonnalité ;*
* *« Céréales non transformées »* ***(-1,6%)****, en raison du repli des prix du maïs séché lié au déstockage.*

*L’évolution observée sur le mois a été modérée par la hausse des prix des groupes de produits :*

* *« Huiles »* ***(+1,6%)***, *liée à une forte spéculation sur les prix des huiles végétales telles que l’huile de palme et l’huile de coton ;*
* *« Produits pour l'entretien et réparation courante des logements »* ***(+2,1%)***, *en raison de la hausse des prix du ciment et du fer à béton ;*
* *« Légumes secs et oleagineux »* ***(+3,8%)***, *à cause de la rareté du haricot blanc et du cassoulet.*

***IHPC en glissement semestriel***

*En comparaison à janvier 2021, les prix ont augmenté de* ***5,8%****.*

***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport à juillet 2020, la variation de l’IHPC est de* ***+2,7%****, contre* ***+4,6%*** *un mois plus tôt.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » ont baissé de* ***4,2%****, alors que ceux des « produits énergétiques » ont cru de* ***0,3%****.*
* *en glissement annuel, les prix des « produits frais » ont augmenté de* ***8,2%****, tandis que ceux des « produits énergétiques » ont diminué de* ***2,0%****.*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix  des « produits importés » sont demeurés stables alors que, ceux des « produits locaux » ont diminué* ***1,6%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » ont baissé de* ***0,1%*** *pendant que, ceux des « produits locaux » ont augmenté de* ***3,9%****.*

##### **Inflation sous-jacente**

*L’indice sous-jacent est l’indice de l’évolution du niveau général des prix obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et énergétiques : Indice hors énergie et produits frais. Cet indice est demeuré stable par rapport au mois précédent, soit* ***106,8****. En comparaison au même mois de l’année dernière, il a varié de* ***+1,6%****,**contre* ***+2,4%*** *le**mois précédent.*

*En moyenne annuelle, l’indice sous-jacent se situe à* ***+2,0%****.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de juillet 2021, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+2,0%****, soit une baisse de* ***0,1*** *point par rapport au mois précédent.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Indice du mois de : | | | | | | Variation depuis : | | | |
|  | **Poids** | **juil.-20** | **janv.-21** | **avr.-21** | **mai.-21** | **juin.-21** | **juil.-21** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 105,4 | 102,3 | 104,3 | 106,3 | 109,2 | 108,2 | -0,9% | 3,7% | 5,8% | 2,7% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 105,6 | 101,2 | 106,0 | 110,7 | 117,8 | 115,0 | -2,4% | 8,5% | 13,6% | 8,9% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 106,2 | 106,6 | 106,8 | 107,4 | 108,2 | 108,1 | -0,1% | 1,2% | 1,4% | 1,8% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 106,6 | 108,1 | 108,7 | 108,6 | 108,8 | 109,1 | 0,3% | 0,4% | 0,9% | 2,3% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 103,3 | 98,3 | 98,0 | 100,9 | 102,3 | 102,6 | 0,3% | 4,7% | 4,4% | -0,7% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | **222** | 107,1 | 106,5 | 106,9 | 106,8 | 106,8 | 106,6 | -0,2% | -0,3% | 0,1% | -0,5% |
| 6. Santé | **456** | 102,0 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,5 | 102,6 | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,6% |
| 7. Transports | **1102** | 112,0 | 104,6 | 106,1 | 105,6 | 105,7 | 105,8 | 0,1% | -0,3% | 1,1% | -5,5% |
| 8. Communication | **442** | 99,9 | 99,5 | 99,1 | 99,2 | 98,9 | 98,9 | 0,0% | -0,2% | -0,6% | -1,0% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 101,8 | 101,6 | 101,9 | 101,9 | 102,0 | 102,0 | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 0,2% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 103,9 | 102,9 | 103,0 | 103,2 | 103,4 | 103,1 | -0,3% | 0,1% | 0,2% | -0,8% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 106,4 | 106,7 | 106,5 | 106,6 | 106,6 | 106,9 | 0,3% | 0,4% | 0,2% | 0,5% |

#### Source : DSS/INStaD, juillet 2021

#### Base 100 : année 2014

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellé | juil.-20 | août.-20 | sept.-20 | oct.-20 | nov.20 | déc.-20 | janv.-21 | fév.21 | mar.-21 | avr.-20 | mai.-21 | juin.-21 | juil.-21 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | +1,4% | +2,0% | +2,5% | +2,9% | +3,0% | +3,0% | +2,9% | +2,5% | +2,3% | +2,0% | +2,0% | 2,1% | 2,0% |

*Source*: *DSS/INStaD, juillet 2021*

##### **Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA**

Source : DSS/INStaD, juillet 2021

##### **Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**

Source : DSS/INStaD, juillet 2021

##### **Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**

Source : DSS/INStaD, juillet 2021

##### **Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**

Source : DSS/INStaD, juillet 2021

##### **Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux**

Source **:** DSS/INStaD, juillet 2021

##### **Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en juillet 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **juil.-20** | **avr.-21** | **mai.-21** | **juin.-21** | **juil.-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | 10000 | 105,4 | 104,3 | 106,3 | 109,2 | 108,2 | -0,9% | 3,7% | 2,7% |
| Indice produits frais | 2279 | 107,7 | 106,3 | 113,0 | 121,6 | 116,5 | -4,2% | 9,6% | 8,2% |
| Indice énergie | 1077 | 102,0 | 94,8 | 97,9 | 99,7 | 100,0 | 0,3% | 5,5% | -2,0% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 6644 | 105,1 | 105,1 | 105,7 | 106,8 | 106,8 | 0,0% | 1,6% | 1,6% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | 1870 | 104,8 | 104,3 | 112,1 | 122,6 | 116,7 | -4,8% | 11,9% | 11,4% |
| Indice secteur secondaire | 5061 | 104,5 | 103,7 | 105,5 | 108,0 | 107,7 | -0,3% | 3,9% | 3,1% |
| Indice secteur tertiaire (services) | 3069 | 106,2 | 104,7 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 0,0% | 0,1% | -1,3% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | 2743 | 101,8 | 101,5 | 101,4 | 101,7 | 101,7 | 0,0% | 0,2% | -0,1% |
| Indice produits locaux | 7257 | 106,8 | 105,2 | 108,5 | 112,8 | 111,0 | -1,6% | 5,5% | 3,9% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | 125 | 107,3 | 107,3 | 107,8 | 108,2 | 108,5 | 0,3% | 1,1% | 1,1% |
| Indice des biens semi durables | 628 | 103,0 | 102,3 | 103,9 | 104,6 | 106,0 | 1,3% | 3,6% | 2,9% |
| Indice des biens non durables | 4877 | 105,21 | 104,4 | 108,6 | 114,4 | 111,8 | -2,3% | 7,1% | 6,3% |
| Services | 4370 | 106,2 | 104,7 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 0,0% | 0,1% | -1,3% |

Source : DSS/INStaD, juillet 2021

##### **Tableau 3 : IHPC suivant les régions en juillet 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | Indice des mois de : | | | | | Variation depuis : | | |
|  | **juil.-20** |  |  | **juin.-21** | **juil.-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **avr.-21** | **mai.-21** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 105,4 | 104,3 | 106,3 | 109,2 | 108,2 | -0,9% | 3,7% | 2,7% |
| 1. Sud-Ouest | **53** | 106,3 | 104,8 | 107,4 | 110,4 | 109,4 | -0,9% | 4,4% | 2,9% |
| 2. Sud-Est | **22** | 103,2 | 103,0 | 104,9 | 107,5 | 106,9 | -0,6% | 3,8% | 3,6% |
| 3. Centre | **10** | 102,6 | 103,9 | 105,3 | 109,2 | 107,6 | -1,5% | 3,6% | 4,9% |
| 4. Nord-Est | **9** | 113,4 | 113,5 | 112,6 | 113,8 | 111,6 | -1,9% | -1,7% | -1,6% |
| 5. Nord-Ouest | **6** | 99,2 | 93,6 | 96,2 | 99,5 | 100,0 | 0,5% | 6,8% | 0,8% |

Source : DSS/INStaD, juillet 2021

##### **Tableau 4 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en juin 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen** |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 306 | 295 | 246 | 211 | 266 | 307 | 272 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 504 | 494 | 588 | 518 | 544 | 476 | 521 |
| Sorgho (1KG) | 544 | 474 | 353 | 281 | 385 | 488 | 421 |
| Mil (1KG) | 594 | 468 | 413 | 394 | 468 | 493 | 472 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 545 | 392 | 408 | 567 | 540 | 419 | 478 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 481 | 495 | 482 | 513 | 462 | 496 | 488 |
| Haricot blanc (1 KG) | 789 | 710 | 728 | 610 | 713 | 606 | 693 |
| Ignames (1 KG) | 526 | 357 | 572 | 258 | 500 | 225 | 406 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 1 091 | 961 | 1 013 | 1 157 | 893 | 865 | 997 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 1 241 | 927 | 1 061 | 1 362 | 957 | 919 | 1 078 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 397 | 382 | 438 | 358 | 486 | 318 | 396 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 254 | 1 200 | 1 275 | 1 200 | 1 100 | 996 | 1 171 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 835 | 700 | 925 | 1 000 | 675 | 700 | 806 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 600 | 600 | 650 | 700 | 550 | 525 | 604 |
| Essence Kpayo (1 L) | 377 | 325 | 350 | 379 | 350 | 363 | 357 |
| Gaz domestique (6Kg) | 3 500 | 3 300 | 3 467 | 3 443 | 3 270 | 3 300 | 3 380 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 6 963 | 6 850 | 6 933 | 7 329 | 6 815 | 6 850 | 6 957 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 417 | 1 233 | 1 375 | 1 300 | 1 200 | 1 475 | 1 333 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 000 | 1 800 | 2 400 | 2 500 | 2 417 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 3 000 | 2 500 | 2 633 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 500 | 5 500 | 5 500 | 5 500 | 6 000 | 5 317 | 5 553 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 179 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 967 | 1 024 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 075 | 1 000 | 1 000 | 900 | 1 000 | 917 | 982 |
| Farine de blé (1 KG) | 500 | 500 | 500 | 488 | 400 | 500 | 481 |
| Spaghetti ''Matanti'' (1 KG) | 373 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 354 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 68 000 | 68 667 | 75 042 | 77 625 | 67 000 | 69 750 | 71 014 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 69 167 | 68 667 | 75 042 | 77 625 | 67 000 | 69 500 | 71 167 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 590 000 | 577 500 | 596 250 | 566 000 | 510 000 | 558 750 | 566 417 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 590 000 | 577 500 | 598 333 | 566 000 | 510 000 | 558 750 | 566 764 |

Source : DSS/INStaD-DDD, juillet 2021

##### **Tableau 5 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **juil.-20** | **août.-20** | **sept.-20** | **oct.20** | **nov.-20** | **déc.-20** | **janv.-21** | **fév.-21** | **mar.-21** | **avr.-21** | **mai.-21** | **juin.-21** |
| BENIN | **760** | 1,4 | 2,0 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,5 | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 2,1 |
| BURKINA | **1258** | -1,5 | -0,7 | 0,1 | 0,8 | 1,5 | 1,9 | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 3,0 | 3,0 | 3,2 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,9 | 2,9 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,4 | 1,4 |
| MALI | **1428** | -1,7 | -1,4 | -1,1 | -0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 1,6 | 2,2 | 2,6 |
| NIGER | **1111** | 0,1 | 0,9 | 1,6 | 2,0 | 2,4 | 2,9 | 3,2 | 3,6 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 4,0 |
| SENEGAL | **1491** | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 1,9 |
| TOGO | **681** | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 2,8 |
| UEMOA | **10000** | **0,6** | **1,0** | **1,3** | **1,7** | **1,9** | **2,1** | **2,2** | **2,3** | **2,4** | **2,5** | **2,6** | **2,8** |

Source : INS et COMMISSION de l’UEMOA, juillet 2021

##### **Tableau 6 : Indice groupe du mois de juillet 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de | | | | | | | | | Variation en % depuis | | | | |
|  | **Poids** | **juil.-20** | **avr.-21** | **mai.-21** | | **juin.-21** | | **juil.-21** | | **1 mois** | | **3 mois** | | **12 mois** | |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 011 | Produits alimentaires | 3695 | 105,6 | 106,1 | | 110,8 | | 117,9 | | 115,1 | | -2,4% | | 8,5% | | 9,0% |
| 012 | Boissons non alcoolisées | 56 | 104,2 | 102,3 | | 106,3 | | 109,3 | | 107,8 | | -1,4% | | 5,4% | | 3,5% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 021 | Boissons alcoolisées | 44 | 103,3 | 104,3 | | 104,6 | | 105,3 | | 104,5 | | -0,8% | | 0,2% | | 1,2% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | 12 | 116,9 | 116,2 | | 117,7 | | 118,8 | | 121,2 | | 2,0% | | 4,3% | | 3,7% |
| Articles d'habillement et chaussures | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 031 | Articles d'habillement | 446 | 106,8 | 108,9 | | 108,8 | | 109,0 | | 109,4 | | 0,4% | | 0,5% | | 2,4% |
| 032 | Chaussures | 63 | 104,9 | 107,7 | | 107,3 | | 107,2 | | 107,5 | | 0,3% | | -0,2% | | 2,5% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 041 | Loyers effectifs | 300 | 104,8 | 103,1 | | 107,7 | | 109,3 | | 109,2 | | -0,1% | | 5,9% | | 4,2% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | 48 | 105,4 | 105,5 | | 109,8 | | 111,1 | | 111,7 | | 0,5% | | 5,9% | | 6,0% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 195 | 86,2 | 82,7 | | 86,6 | | 87,6 | | 87,6 | | 0,0% | | 5,9% | | 1,6% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 544 | 108,4 | 100,0 | | 101,4 | | 103,0 | | 103,5 | | 0,5% | | 3,5% | | -4,5% |
| Meubles, articles de ménages et entretien | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 051 | Meubles., articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 38 | 116,7 | 117,0 | | 116,9 | | 117,0 | | 117,0 | | 0,0% | | 0,0% | | 0,3% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 5 | 102,4 | 101,5 | | 101,4 | | 101,0 | | 100,2 | | -0,8% | | -1,3% | | -2,1% |
| 053 | Appareils ménagers | 11 | 99,3 | 99,4 | | 99,3 | | 99,5 | | 99,5 | | 0,0% | | 0,1% | | 0,2% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 23 | 105,4 | 106,4 | | 106,7 | | 106,4 | | 106,5 | | 0,1% | | 0,1% | | 1,0% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 11 | 111,1 | 112,1 | | 112,0 | | 112,2 | | 112,1 | | -0,1% | | 0,0% | | 0,9% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 134 | 105,1 | 104,4 | | 104,4 | | 104,4 | | 104,0 | | -0,4% | | -0,4% | | -1,0% |
| Santé | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 215 | 98,9 | 99,9 | | 99,8 | | 100,2 | | 100,4 | | 0,2% | | 0,5% | | 1,5% |
| 062 | Services ambulatoires | 76 | 108,5 | 108,5 | | 108,6 | | 108,5 | | 108,6 | | 0,1% | | 0,1% | | 0,1% |
| 063 | Services hospitaliers | 165 | 102,9 | 102,8 | | 102,8 | | 102,8 | | 102,7 | | -0,1% | | -0,1% | | -0,2% |
| Transport | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 071 | Achat de véhicules | 72 | 98,1 | 97,0 | | 97,5 | | 100,8 | | 100,5 | | -0,3% | | 3,6% | | 2,4% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 669 | 97,0 | 93,1 | | 92,1 | | 94,4 | | 94,1 | | -0,3% | | 1,1% | | -3,0% |
| 073 | Services de transport | 361 | 142,6 | 132,0 | | 132,0 | | 127,8 | | 128,4 | | 0,5% | | -2,7% | | -10,0% |
| Communication | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 081 | Services postaux | 5 | 100,8 | 100,3 | | 100,4 | | 100,1 | | 100,1 | | 0,0% | | -0,2% | | -0,7% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 43 | 102,7 | 101,2 | | 101,5 | | 101,0 | | 101,0 | | 0,0% | | -0,2% | | -1,7% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 394 | 99,6 | 98,8 | | 98,9 | | 98,7 | | 98,7 | | 0,0% | | -0,1% | | -0,9% |
| Loisirs et cultures | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 20 | 100,4 | 99,5 | | 99,5 | | 100,0 | | 100,4 | | 0,4% | | 0,9% | | 0,0% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | 7 | 101,3 | 100,1 | | 101,0 | | 103,4 | | 103,2 | | -0,2% | | 3,1% | | 1,9% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 9 | 100,4 | 99,3 | | 99,2 | | 100,7 | | 100,7 | | 0,0% | | 1,4% | | 0,3% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 117 | 102,3 | 101,2 | | 101,2 | | 102,5 | | 102,4 | | -0,1% | | 1,2% | | 0,1% |
| 096 | Forfaits touristiques | 9 | 99,6 | 119,3 | | 119,3 | | 100,0 | | 99,9 | | -0,1% | | -16,3% | | 0,3% |
| Enseignements | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 162 | 107,8 | 108,1 | | 108,1 | | 108,1 | | 108,1 | | 0,0% | | 0,0% | | 0,3% |
| 102 | Enseignement secondaire | 230 | 99,8 | 99,7 | | 99,7 | | 99,7 | | 99,7 | | 0,0% | | 0,0% | | -0,1% |
| 104 | Enseignement supérieur | 106 | 100,4 | 100,4 | | 100,4 | | 100,4 | | 100,4 | | 0,0% | | 0,0% | | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 66 | 106,4 | 106,4 | | 106,4 | | 106,4 | | 106,4 | | 0,0% | | 0,0% | | 0,0% |
| Restaurants et hôtel | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 111 | Services de restauration | 1129 | 104,0 | 103,1 | | 103,2 | | 103,4 | | 103,2 | | -0,2% | | 0,1% | | -0,8% |
| 112 | Services d'hébergement | 27 | 97,8 | 98,4 | | 100,6 | | 100,0 | | 99,6 | | -0,4% | | 1,2% | | 1,8% |
| Biens et services divers | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 121 | Soins corporels | 281 | 108,8 | 111,7 | | 112,3 | | 111,7 | | 112,0 | | 0,3% | | 0,3% | | 2,9% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | 30 | 104,4 | 100,6 | | 103,6 | | 105,1 | | 105,2 | | 0,1% | | 4,6% | | 0,8% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 5 | 94,1 | 88,8 | | 91,3 | | 91,9 | | 92,2 | | 0,3% | | 3,8% | | -2,0% |
| 126 | Services financiers | 19 | 101,6 | 99,6 | | 102,5 | | 103,2 | | 103,5 | | 0,3% | | 3,9% | | 1,9% |
| 127 | Autres services n.c.a | 158 | 103,6 | 99,8 | | 98,0 | | 98,7 | | 99,0 | | 0,3% | | -0,8% | | -4,4% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : DSS/INStaD, juillet 2021

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU A. T. Sylvestre

Collaborateurs : AKOHONWE D. Marcel, SATCHA Alain et ELAVAGNON François

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. [↑](#footnote-ref-1)